

> EMERGENCIA ECONÓMICA / Los asesores fiscales radiografían Castellón

# Dos años más de travesía por el desierto

- Expertos en fiscalidad aplazan a 2012 los primeros síntomas de la recuperación provincial
- La incertidumbre por falta de financiación e impagos sigue instalada en las empresas

**BEATRIZ AZNAR / Castellón**  
La luz al final del túnel todavía tardará en llegar a Castellón. Al menos de forma constatable. Los asesores fiscales de la provincia, que conocen a fondo las necesidades del tejido empresarial de Castellón, rechazan hablar de salida de la crisis antes de 2012. «Para hablar de una salida mediana de la crisis habrá que situarse en 2012. Antes es difícil hacer un diagnóstico porque subsisten muchas incertidumbres»,

liquidez. Hay empresas que en previsión de tener problemas de crédito más adelante te piden que les vayas tramitando ya una línea ICO», asevera Chinchilla.

El representante de los asesores fiscales reconoce que en los últimos meses ha habido una ligera apertura del crédito por parte de los bancos y cajas. «Si hoy en día aún estás vivo es síntoma de que algo has hecho bien. Ahí se puede encontrar un pequeño cambio de actitud por parte de los bancos, pero todavía son muchas las incertidumbres», añadió el representante de los asesores fiscales en Castellón.

De hecho, Chinchilla prevé que durante este año y el próximo ejercicio todavía habrá empresas que sucumbirán ante el avance de la crisis. «Las empresas que hicieron un ERE en 2009 confiando en que este año la situación repuntaría, se pueden encontrar en situación de emergencia», afirmó. Y es que según el experto, 2010 y 2011 serán aún años de ajustes.

Chinchilla recordó que para volver a crecimientos de la economía española es necesario un repunte del PIB de entre el 2 y el 3 por ciento. «Ahora ni tan siquiera se ha tocado fondo, porque se siguen perdiendo empleos. Va a ser difícil ver una recuperación positiva antes de 2012», insistió.

El colectivo profesional no ha quedado al margen del envite de la crisis. La facturación de los 72 despachos asociados al colegio profesional en Castellón ha caído de media entre el 40 y el 50 por ciento y los impagos se han convertido en un problema para más de un

## Debilidades y fortalezas de Castellón, según el colectivo profesional



Pymes y autónomos son los principales clientes de los asesores fiscales de Castellón. (E. AZNAR)

> **Falta de financiación.** Detectan una leve apertura de bancos y cajas, aunque reconocen que falta más acceso al crédito. Las líneas ICO liquidez son las más demandadas por las empresas.

> **Impagos.** Es otro de los principales problemas que sufren las empresas. La morosidad está a la orden del día. El colectivo sufre también esta situación, dado que las empresas, sus clientes, también se ven abocados a retrasar el pago de sus honorarios.

> **Apuesta por la exportación.** El colectivo ha detectado que aquellas empresas que en el in-

icio de la crisis apostaron por la exportación y por la innovación están resistiendo ahora mejor la crisis.

> **Un transporte por carretera "tocado".** El parón de la cerámica y la construcción ha provocado que la demanda del transporte de mercancías por carretera está bajo mínimos y que hayan servicios que ya se contrata con transportistas de otras zonas de España y Francia.

> **Más IVA y más fraude.** El colectivo profesional considera que el aumento del IVA a partir de julio supondrá un incremento de la economía sumergida. Sin

embargo, no cree que hay un gran impacto en la restricción del consumo porque, desgraciadamente, la demanda de bienes y servicios en Castellón ya está bastante ajustada.

> **Un ahorro contraproducente.** La provincia ha incrementado el ahorro de forma notable en los últimos años por la crisis. Los asesores fiscales consideran que el ahorro excesivo es contraproducente porque produce una espiral de destrucción de paro. «Ojalá tenga capacidad de consumir por tener una fuente de ingresos segura, no debe reducir su consumo porque eso genera más paro», afirmó Chinchilla.

## 25 años de la Asociación de Asesores Fiscales

> **Presentación de actos.** La Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana (APAFCV) presentará hoy a las 13.00 horas en el Ayuntamiento de Castellón los actos organizados para conmemorar su XXV aniversario.

> **600 asociados.** En la autonomía hay 600 socios que en la provincia de Castellón ascienden a un total de 72.



El delegado en Castellón, Luis Chinchilla.

explica el delegado en Castellón de la Asociación de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana (APAFCV).

La restricción al crédito sigue siendo la principal traba con la que entroncan las mercantiles. «Las líneas de financiación ICO están muy solicitadas, sobre todo la línea

asesor. Chinchilla reconoce que se trata de clientes fidelizados, muchos de ellos Sociedades de Responsabilidad Limitada y autónomos, con los que se ha labrado una relación profesional de décadas.

Respecto a la Campaña de la Renta 2010 que comenzó ayer, Chinchilla lanzó una advertencia a empresas y particulares. El intru-

so profesional se ha instalado en el sector y son cada día más las ofertas de personas dispuestas a gestionar este trámite con resultados no siempre deseados. «El cliente debe saber en qué manos pone sus asuntos tributarios porque hacen verdaderas maledades. La crisis ha hecho florecer a este tipo de personas, no siempre gente cualificada ni licenciada, que ofrece realizarte la declaración por la

mitad que un profesional». Según Chinchilla, mayo y junio son tradicionalmente dos meses de numerosa actividad debido a la campaña con Hacienda. La competencia 'desleal' no pone en jaque la rentabilidad de estos profesionales pero en tiempos difíciles «todo suma». El colectivo representa a 72 despachos y asesorías en la provincia de Castellón.

## El avance de la crisis arrolla a la empresa del ex presidente de Ascer

### Cerámicas Diago entra en suspensión de pagos tras más de un siglo de trayectoria

La empresa Cerámicas Diago, propiedad del ex presidente de la patronal azulejera Ascer, Fernando Diago, ha entrado en concurso de acreedores, según informaron ayer fuentes del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana (TSJCV). De esta forma, el titular del Juzgado de lo Mercantil número 1 de Castellón ha declarado

la suspensión de pagos de la mercantil, con más de un siglo de antigüedad en el sector -fue fundada en 1908-.

Los acreedores de la mercantil azulejera han instado el concurso necesario y el magistrado ha admitido a trámite la solicitud en un auto de fecha 30 de abril, en el que se acuerda la intervención de las ope-

## La cronología

> **Enero-marzo 2009.** Sindicatos utilizan pancartas en las movilizaciones del sector en que se reclama a Cerámicas Diago el pago de las indemnizaciones.

> **Abril 2009.** Diago anuncia que deja la junta rectora y convoca elecciones. Presiones internas por su gestión le llevan a hacerlo.

> **Verano 2009.** Fracasos los intentos de colaboración: fusión con Alaplana.

> **Febrero 2010.** El sector echó en falta la asistencia de la firma a Cevissama.

raciones del deudor y se nombra a la administración concursal.

Se escribe así el último capítulo de una empresa que, al igual que muchas otras en el sector, no ha podido hacer frente al envite de la crisis. Las dificultades económicas y la dedicación que exigía la mercantil fue uno de los motivos por los que el ex presidente de Ascer, Fernando Diago, fue invitado hace un año a presentar su renuncia a seguir asumiendo la dirección de Ascer, en aras de dar paso a otra junta rectora para afrontar los retos del futuro. Infructuosos fueron también los contactos de Cera-

micas Diago con Alaplana para tratar de conformar un gran grupo cerámico.

La colaboración puntual se produjo en varias producciones de prueba que no terminaron cuajando en una fusión -cabe recordar que Alaplana también entró en suspensión de pagos el pasado

abril-. Durante este año, el sector cerámico echó en falta la asistencia de Cerámicas Diago, una firma clásica de la industria cerámica, en la pasada edición de Cevissama. A partir de ahora tratará de recomponer su rentabilidad a través de la autoridad concursal.



Fernando Diago. (E. TORRES)